2025年度部门整体绩效目标

部门名称： 市场监督管理局　　单位：万元

年度部门整体预算	资金总额	财政拨款	其他资金
收入预算	90	90	0
支出预算	1123.95	1123.95	0
年度总体目标	目按照工作职能、完成各项工作目标任务，营造良好的市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境，保障市场秩序稳定运行，促进经济平衡健康发展。具体为： 1、紧紧围绕市局中心工作，切实履职，深入推进我县市场监督管理系统法治政府建设工作，对涉及民生稳定和涉案金额大、受害对象多、影响范围广的案件严格依法查处，有效遏制市场违法行为，努力打造公平守信安全放心的市场环境； 2、进一步优化营商环境，提升企业开办效率，降低企业办事成本； 3、 结合日常监督检查和飞行检查，加强食品市场日常监管，坚持问题导向、靶向治理，严厉打击食品安全违法违规行为。加大对食品抽验力度，提高检验能力，全面提升食药检验工作服务地方经济发展的能力； 4、加强计量基础建设、认真落实民生计量工作、积极推进企事业单位计量基础提升、进一步强化计量监管工作、加强计量法律法规宣传工作、推进诚信计量体系建设； 5、加强对特种设备安全监管； 6、及时受理消费投(申)诉，提高人民群众消费安全感，促进社会和谐稳定； 7、依法对本县范围内的价格(收费)活动进行监督检查，对价格违法行为实施行政处罚。		

管理效率

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标参考值			
					三年均值	2022	2023	2024
1	成本指标	预算管理	财政拨款预算偏离度	1%				
2	成本指标	预算管理	预算年终结余率	1%				
3	成本指标	预算管理	一般性支出金额	1123.95万元				
4	成本指标	财务管理	财务管理规范	优				

履职效能

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包括数字及文字描述）
1	产出指标	时效指标	工作完成时间	2025年12月31日前
2	产出指标	数量指标	完成各项抽验项目	≥300批次
3	产出指标	数量指标	执法案件查办件数	≥30件
4	产出指标	质量指标	抽检不合格产商品处理率	≥100%
5	产出指标	质量指标	县内学校等食堂、食品小经营店（小餐馆）及药店监管检查覆盖率	≥100%
6	效益指标	可持续影响指标	市场主体稳步增长	稳步增长
7	效益指标	社会效益指标	是否有效维护市场秩序，确保食品药品安全	逐步提高