取数时点： 二上审核数

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

预算年度:2024

预算（单位）名称： 225-市场监督管理局

状态：业务领导审核已审

总体资金情况（万元）	预算支出总额	基本支出				项目支出			
		合计	财政拨款	专户资金	单位资金	合计	财政拨款	专户资金	单位资金
	1067.79	995.79	995.79			72.00	72.00		

整体绩效目标	目按照工作职能、完成各项工作目标任务，营造良好的市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境，保障市场秩序稳定运行，促进经济平衡健康发展。具体为： 1、紧紧围绕市局中心工作，切实履职，深入推进我县市场监督管理系统法治政府建设工作，对涉及民生稳定和涉案金额大、受害对象多、影响范围广的案件严格依法查处，有效遏制市场违法行为，	
年度主要任务	**任务名称**	**主要内容**
	知识产权监管与价格保护	用于知识产权宣传及相关资料印刷、展板印制、广告发布等宣传费、打击侵犯知识产权违法行为等业务的开展
	食品药品安全监管经费	用于食品药品安全宣传及食品药品安全相关资料印刷、展板印制等宣传费、食品药品安全监督管理等业务的开展
	工资、津贴、日常公用经费等一般性支出	确保职工工资按时发放、日常工作正常运行。
	市场监管局商品检验费	用于对县域类食品、药品、化妆品、工业产品等进行抽样检测及快检，严厉打击制造、销售不合格商品及假冒伪
	市场监管/执法经费	用于监督检查全县各类企业、从事生产经营活动的单位、个体商户等市场主体的监督管理工作。建立市场主体监

部门整体绩效情况

年度绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
产出指标	数量指标	计量器具检定	≥	200	台	15
		完成各项抽验项目	≥	300	批次	15
	质量指标	日常监管	定性	优良中低差	%	10
	时效指标	2024年内完成	≤	12	月	10
效益指标	经济效益指标	消费投诉处置率	≥	100	%	10
	社会效益指标	是否有效维护市场秩序，确保质量安全、食品药品安全	定性	优良中低差	%	10
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对我单位的满意度	≥	90	%	10
成本指标	经济成本指标	按照相关政策节约各项抽验成本	≤	35	万元	10

其他说明	